

INDUSTRIA 4.0

BENEFICI PER LE AZIENDE

OPPORTUNITÀ PER LE IMPRESE

Stefano Giannaccini
Responsabile Relazioni CRSLaghi
19 Ottobre 2018





Il Centro Ricerche e Studi dei Laghi è uno spin-off accademico della Scuola Superiore per Mediatori Linguistici Carolina Albasio di Castellanza (VA), iscritto allo schedario Anagrafe Nazionale delle Ricerche del MIUR. Nasce con la *mission* di coniugare la cultura accademica con quella di impresa attraverso progetti di Ricerca & Sviluppo e Formazione (Business School).

Il Centro Ricerche e Studi dei Laghi è attivo nella progettazione e conduzione di servizi di ricerca e formazione rivolti alle organizzazioni di ogni forma giuridica, sia pubbliche che private, che vogliono innovare i loro prodotti o i processi aziendali interni.

Il Centro Ricerche e Studi dei Laghi è anche accreditato all'UNIONCAMERE come Centro di Trasferimento Tecnologico 4.0



Mission

Coniugare la cultura accademica con quella d'impresa:

- promuovendo e valorizzando progetti di Ricerca e Sviluppo
- favorendo le relazioni virtuose fra università, istituzioni, produttori e professionisti
- sostenendo lo sviluppo di imprese creative con attività di Ricerca e Sviluppo nonché master innovativi



7 Dipartimenti



**Scienze
Giuridiche**



Scienze Statistiche ed Economiche



**Scienze
Sociologiche**



**Scienze e
Tecnologie
Informatiche**



**Scienze della Mediazione
Linguistica e Culturale**



**Scienze dell'Ingegneria
Energetica e Ambientale**



**Scienze Fisiche, Ingegneristiche,
Chimiche, Biologiche
e degli Alimenti e Bevande**



ORGANIGRAMMA

COMITATO TECNICO SCIENTIFICO

COMMISSIONE DI INDIRIZZO

DIRETTORI DI DIPARTIMENTO

COORDINATORI PROGETTI DI RICERCA

COORDINATORE TECNICO SIENTIFICO

COORDINATORE DIDATTICO

CONSIGLIERE GIURIDICO

RESPONSABILI RELAZIONI ESTERNE E ISTITUZIONALI (Milano e Bruxelles)

RICERCATORI (30)

RESPONSABILI DI PROGETTO (25)

RESPONSABILI RELAZIONI (60)



ACCREDITAMENTI



Ricerca e Sviluppo per innovare

Gli **assi portanti** del credito d'imposta per Ricerca & Sviluppo sono:

- 1. attività finalizzata ad innovare***
- 2. modalità con cui la ricerca viene sviluppata***

Innovare NON è rinnovare o ammodernare

Non si qualificano come attività di ricerca quelle relative alle modifiche ordinarie o periodiche apportate a prodotti, linee di produzione, processi e servizi esistenti.

Innovare:

- realizzazione, all'interno dell'azienda, di una nuova modalità di approccio ad una certa attività
- modalità diversa dall'usuale e che deve dare un contributo di maggior efficienza
- incremento della produttività
- miglioramento della competitività del proprio business

Ricerca e Sviluppo per innovare

Cosa significa fare Ricerca e Sviluppo per innovare?

- L'innovazione è un aspetto **molto trasversale** e si declina in vari ambiti anche diversi dalla produzione.
- Non solo un macchinario o un prodotto possono essere innovativi, ma anche un sistema di gestione o un servizio interno o il welfare aziendale rientrano nell'innovazione (quindi le relative ricerche finalizzate a progettarli e a realizzarli possono accedere al credito d'imposta).
- Molte aziende fanno innovazione nei più svariati settori delle loro realtà, ma spesso con modalità destrutturate e asistematiche, quindi rendicontabili con difficoltà.

Il **Manuale di Frascati** è stato e continua ad essere, da più di cinquant'anni, il punto di riferimento e lo standard utilizzato per individuare gli ambiti di Ricerca e Sviluppo.

Ricerca e Sviluppo per innovare

I 5 criteri per classificare la Ricerca e Sviluppo sono:

1) Attività rivolta a «**nuove** conoscenze»

2) Attività basata su concetti e ipotesi **originali** e nuovi

3) **Incertezza** del risultato finale

4) Attività svolta in modo formale e **sistematico**

5) Attività orientata a un risultato **trasferibile** e riproducibile

Ricerca e Sviluppo per innovare

p.es. i 5 criteri applicati ad una Ricerca per introdurre il welfare in un'azienda

1) Attività rivolta a «nuove conoscenze»	La ricerca si è rivolta all'acquisizione di nuove conoscenze in materia di diritto del lavoro ed amministrazione del personale, psicologia del lavoro, sociologia del lavoro.
2) Attività basata su concetti e ipotesi originali e nuovi	La ricerca si è basata su un concetto del tutto nuovo per l'azienda (aumentare il benessere per aumentare la capacità imprenditoriale) e su ipotesi originali e nuove (indagini sulle esigenze della popolazione aziendale e sulla disponibilità a godere di servizi utili per sé e per la famiglia, ideazione di una innovativa piattaforma di welfare in grado di garantire vantaggi nel medio-lungo periodo in termini di miglioramento della competitività imprenditoriale.
3) Incertezza del risultato finale	All'inizio della ricerca non si poteva sapere esattamente se si fosse raggiunto il risultato di redigere ed implementare un piano di welfare e nemmeno quali fossero gli strumenti più adatti per raggiungere il risultato prefissato.
4) Attività svolta in modo formale e sistematico	Tutte le attività sono state condotte con una metodica e un piano d'azione condivisi e rielaborati in progressivi stati avanzamento attività, coinvolgendo il personale interno in base alle loro mansioni in relazione con i consulenti esterni così da garantire un valido monitoraggio costante delle attività.
5) Attività orientata a un risultato trasferibile e riproducibile	Il risultato della ricerca è ripetibile ed attuabile in futuro, in modo organizzato e strutturato all'interno dell'azienda, che potrà reiterare di anno in anno l'offerta di servizi di welfare ai lavoratori.

Ricerca e Sviluppo per innovare

4 le tipologie di innovazione:

prodotto – processo – marketing – organizzazione
declinate in :

- *competenze/partnership*
- *tecnologia*
- *metodologia*
- *design*
- *prodotto*
- *processo/gestione/organizzazione*
- *mercato/business*
- *conoscenza (ambito umanistico)*



Ricerca e Sviluppo per innovare

Alcune tipologie di innovazione (elenco non esaustivo):

- studio di un nuovo modo di organizzare il lavoro
- creazione di un nuovo prodotto e relativa modalità di produzione
- individuazione di nuovi obiettivi che impongono la rivisitazione delle attività e dei processi
- studio di un servizio interno all'azienda che presenti caratteri di innovazione
- sviluppo di software innovativi per l'azienda
- programma informatico che aumenti il know how (avanzamento scientifico, tecnologico, operativo dell'azienda)
- progettazione e realizzazione di motori di ricerca
- ...

Prototipo/nuova macchina

L'impresa progetta una nuova macchina (prototipo) per uso interno o per commercializzarlo.

→ la ricerca consiste nello studio, analisi e progettazione del prototipo

Acquisto nuovo macchinario

L'impresa acquista un grosso macchinario che impatta sull'organizzazione.

→ la ricerca consiste nello studio e nell'analisi di nuove procedure operative

Unione siti produttivi

L'impresa acquista un ramo di altra impresa, acquista un nuovo capannone dove colloca le sue linee produttive e le linee produttive dell'impresa acquisita

→ la ricerca consiste nella riorganizzazione complessiva in ambito produttivo, logistico, informativo etc., che impatta sia sul processo che sul prodotto

Sistema informativo

L'impresa progetta di base il suo nuovo sistema informativo/gestionale

- la ricerca consiste nello studio, analisi e progettazione del programma informatico che impatta sui processi aziendali, lo sviluppo consiste nella scrittura del codice, nei test intermedi e collaudi del programma, nel test finale e nella verifica generale dei nuovi processi aziendali

Sicurezza informatica e privacy

L'impresa vuole elevare il livello di sicurezza e di privacy dei propri sistemi informativi

- la ricerca consiste nello studio e analisi dell'infrastruttura esistente e nella progettazione di nuovi sistemi di difesa, sicurezza, oltre che privacy dei dati

Valutazione fornitori

L'impresa vuole realizzare o migliorare un processo di valutazione dei suoi fornitori

- la ricerca consiste nello studio e nell'analisi di un nuovo o migliore sistema di valutazione dell'affidabilità tecnica e economica dei fornitori

Internazionalizzazione, analisi economica e giuridica del territorio obiettivo

L'impresa vuole internazionalizzare il suo business in paesi esteri

- la ricerca consiste, in relazione all'area geografica di interesse, nell'analisi delle condizioni economiche e giuridiche dei settori produttivi di riferimento, al fine di valutare nuovi mercati di sbocco per i prodotti/servizi dell'impresa

Cooperativa sociale

La cooperativa sociale intende ampliare e migliorare i propri servizi socio-assistenziali

- la ricerca consiste nell'analisi e nella mappatura territoriale dei bisogni socio-assistenziali e delle loro caratteristiche peculiari per le figure oggetto della ricerca (anziani, disabili, disabili gravi, tossicodipendenti, etc..)

Integrazione linguistica

L'impresa vuole intraprendere un processo di integrazione linguistica per personale dipendente non madrelingua

- la ricerca consiste nell'analisi e nello studio di un processo aziendale che sviluppi le capacità di comunicazione con personale non madrelingua

Piano riconversione/differenziazione

L'impresa vuole riconvertire/differenziare la propria produzione (in parte o totalmente) individuando i prodotti che abbiano la maggior attrattiva sul mercato nonché il miglior parametro reddituale possibile

- la ricerca consiste: studio del nuovo prodotto, valutazione della compatibilità del nuovo prodotto con la realtà aziendale, comparazione tra le possibili alternative, mappatura dello specifico mercato

Metodi di lavorazione

L'impresa vuole adottare un metodo di lavorazione più efficiente che consenta di ottenere un minor numero di scarti con un impegno ridotto di risorse

- la ricerca consiste nell'analisi dei sistemi di lavorazione, introduce una metodologia che responsabilizza gli operatori privilegiando l'obiettivo finale rispetto all'aspetto quantitativo e introduce adeguate tecnologie a supporto

Tipologie di innovazione rispetto alla strategia aziendale:

- innovazione **aperta**: possibile acquisizione dall'esterno di tecnologie
- innovazione **chiusa**: realizzazione in house
- innovazione **dirompente**: qualcosa che il mercato non si aspetta
- innovazione **sostenibile**: ottenimento di un maggior margine di profitto

Dunque:

un obiettivo chiaro → innovazione

una modalità di approccio mirata e approfondita → ricerca

un risultato premiante → credito d'imposta

L'azienda che realizza un'innovazione all'interno della propria realtà può ottenere un credito d'imposta sviluppando un percorso ben definito.

Opportunità normativa: il credito d'imposta

La normativa riconosce un credito d'imposta per attività di Ricerca e Sviluppo a tutte le imprese, indipendentemente dal settore economico in cui operano nonché dal regime contabile adottato, che effettuano investimenti in attività di Ricerca e Sviluppo.

Iter legislativo

- **Decreto-legge 23 dicembre 2013, n. 145** (cd. Decreto Destinazione Italia)
- **Decreto del 27 maggio 2015** emanato dal Ministro dell'Economia e delle Finanze di concerto con il Ministro dello Sviluppo Economico: disposizioni necessarie all'attuazione della disciplina del credito d'imposta per investimenti in attività di ricerca e sviluppo di cui all'articolo 3 del Decreto di cui sopra
- **Legge 23 dicembre 2014, n. 190** (cd. Legge di Stabilità 2015)
- **Legge 11 dicembre 2016, n. 232** (cd. Legge di Bilancio 2017)
- **Circolari dell'Agenzia delle Entrate 5/E del Marzo 2016 e 13/E dell'Aprile 2017** che hanno chiarito gli aspetti esecutivi legati al nuovo regime del credito d'imposta.

Opportunità normativa: il credito d'imposta

Il credito d'imposta del 50% su spese in R&S sostenute nel periodo 2015/2020 prevede:

- **importo massimo annuale di € 20 milioni** per ciascun beneficiario, a condizione che siano sostenute spese per attività di ricerca e sviluppo **almeno pari a € 30.000**
- fruibilità per **tutte le imprese** residenti e dalle stabili organizzazioni nel territorio di soggetti non residenti
- agevolazione su tutte le spese relative a **ricerca fondamentale, ricerca industriale e sviluppo sperimentale, di prodotto/processo/sistema**
- **spese ammissibili** sono: **costi del personale, strumenti ed attrezzature, contratti di ricerca, consulenze tecniche e privative industriali**
- incentivo automatico fruibile dal periodo di imposta successivo a quello in cui si effettua l'investimento in **compensazione a tutte le voci dell'F24**
- redazione di **documentazione completa ed esauriente**, da esibire in caso di controllo da parte dell'Agenzia delle Entrate a convalida delle spese sostenute
- la media degli investimenti in R&S realizzati nel **triennio 2012/2013/2014** va a decrementare il valore su cui calcolare il credito d'imposta

Opportunità normativa: il credito d'imposta

Il credito di imposta è attribuito a tutte le imprese indipendentemente da:

- forma giuridica
- settore produttivo (anche agricoltura)
- dimensioni (es. in termini di fatturato)
- regime contabile

Sono inclusi anche:

- consorzi e reti di imprese
- enti non commerciali, Università o altri centri di ricerca, quali soggetti commissionari residenti a cui il committente soggetto non residente ha commissionato la ricerca
- stabili organizzazioni nel territorio dello Stato di imprese non residenti

Non si applica a:

- soggetti con redditi di lavoro autonomo
- soggetti sottoposti a procedure concorsuali non finalizzate alla continuazione dell'esercizio dell'attività economica
- imprese che fanno ricerca conto terzi commissionata da imprese residenti;
- enti non commerciali (per attività istituzionale)

Opportunità normativa: il credito d'imposta

Tipologie di spese agevolabili sono:

- **personale** impiegato nelle attività di ricerca e sviluppo
- **quote di ammortamento delle spese di acquisizione o utilizzazione di strumenti e attrezzature di laboratorio**, nei limiti dell'importo risultante dall'applicazione dei coefficienti stabiliti con decreto del Ministro delle Finanze 31 dicembre 1988
- **contratti di ricerca** stipulati con università, enti di ricerca e organismi equiparati, e con altre imprese, comprese le start-up innovative
- **competenze tecniche e privative industriali** relative a un'invenzione industriale o biotecnologica, a una topografia di prodotto a semiconduttori o a una nuova varietà vegetale
- **spese per la certificazione contabile** (al 100%) fino a un limite di €5.000 per ciascun periodo di imposta per il quale si intende fruire dell'agevolazione, solo per le imprese che non sono soggette a revisione legale dei conti e prive di un collegio sindacale (tali spese di certificazione si aggiungono al credito di imposta spettante)

Opportunità normativa: il credito d'imposta

Modalità di fruizione:

- nessuna istanza preventiva (**credito automatico**)
- credito **compensabile in F24** esclusivamente attraverso i servizi telematici Entratel e Fisconline (con codice tributo "6857")
- deve essere riportato nel **quadro RU del modello UNICO** relativo al periodo di imposta in cui sono stati realizzati gli investimenti agevolati
- la possibilità di compensazione decorre dal **periodo di imposta successivo a quello di sostenimento dei costi**
- il credito **non concorre alla formazione del reddito imponibile** (IRPEF/IRES/IRAP)
- il credito è **cumulabile con altre misure agevolative**, salvo che le norme disciplinanti le altre misure non dispongano diversamente; in ogni caso l'importo risultante dal cumulo non potrà essere superiore ai costi sostenuti

Documentazione e certificazione:

- **obbligo di allegare** al bilancio **la documentazione** (attestante i costi ammissibili) **certificata dal soggetto incaricato di compiere la revisione legale**, collegio sindacale, revisore legale dei conti o una società di revisione legale dei conti entro la data di approvazione del bilancio;
- **progetto di ricerca** contenente: descrittivo azienda, descrizione attività intrapresa, prospetto di rendicontazione dei costi imputati, determinazione del credito d'imposta;
- **elencazione analitica degli investimenti realizzati nei periodi di imposta precedenti** e utilizzati per la base di calcolo della quota incrementale che determina l'ammontare del credito di imposta (tale prospetto non è soggetto a certificazione)

segue

Documentazione e certificazione:

- **personale** (sia dipendente che in rapporto di collaborazione): fogli presenze nominativi con indicazione giornaliera delle ore impiegate in ricerca e sviluppo debitamente firmati dal legale rappresentante ovvero dal responsabile dell'attività di R&S e controfirmati;
- **contratti e fatture** di consulenti e/o parti terze coinvolte nel progetto
- **quote di ammortamento** di strumenti e attrezzature funzionali al progetto
- **certificazione contabile** di un revisore

Opportunità normativa: il credito d'imposta

In sintesi:

- l'azienda che ha fatto/sta facendo innovazione può fruire di un credito d'imposta tramite una ricerca tecnico scientifica corredata da documenti che supportino i costi esposti
- per ricerca NON si intende una mera relazione consulenziale con qualche allegato, ma una vera e propria analisi completa e ben strutturata che ne approfondisca tutti gli aspetti: scenario, analisi, obiettivi, metodologie, azioni, valutazioni, bibliografia
- alla ricerca è necessario allegare il fascicolo che contiene la documentazione di riepilogo relativa alla determinazione dei costi; tale fascicolo deve essere certificato

Qualche numero del 2017.....

Totale Ricerche CRSLaghi: 145 di cui 5 pubblicazioni a livello accademico

scienze ingegneristiche 56 / scienze e tecnologie informatiche 50

scienze statistiche e economiche 27 / scienze giuridiche 6

scienze umane 5 / scienze della mediazione linguistica e culturale 1

Tipologia principali aziende clienti di CRSLaghi:

34% servizi/consulenza – 19% meccanica – 10% alimenti e bevande – altre

CRSLaghi: modus operandi

La modalità con cui la ricerca viene effettuata è di fondamentale importanza al pari del progetto che andrà ad innovare una delle attività dell'azienda.

CRSLaghi ha investito notevoli risorse per formare il proprio personale che opera a vari livelli nella ricerca e sviluppo, inoltre si è dotata di strumenti (piattaforma informatica, documentazioni, check list, format) che supportino nel modo più efficace gli addetti a tale attività.

Il tema della Ricerca e Sviluppo è molto delicato anche per i suoi particolari risvolti fiscali, quindi CRSLaghi alla struttura operativa ha affiancato:

- il Comitato Tecnico Scientifico che stabilisce le linee guida e monitora il progress della normativa che è particolarmente «vivace»*
- i Coordinatori che svolgono non solo un'attività di supervisione, ma in parallelo anche quella di audit in itinere verificando la compliance di ogni passaggio*

CRSLaghi: modus operandi

METODO CRSLaghi

- *analisi preliminare del progetto: verifica dei parametri progettuali e della fattibilità*
- *presentazione istanza al Comitato Tecnico Scientifico*
- *comunicazione esito*
- *stipula contratto di ricerca*
- *relazione di ricerca*
- *rendicontazione attività di ricerca*
- *assistenza per la certificazione contabile che attesta la validità delle spese*
- *assistenza per l'ottenimento della conformità sulla metodologia di lavoro*



CRSLaghi: modus operandi

Il fascicolo che viene consegnato al cliente al termine delle attività è così articolato:

- *RELAZIONE TECNICA SCIENTIFICA: analisi dello scenario, obiettivi della sperimentazione, la metodologia, le procedure e i risultati*
- *FASCICOLO DI PROGETTO: fascicolo della documentazione di riepilogo relativa alla determinazione dei costi e del credito d'imposta*
- *MEDIA DEL TRIENNIO: calcolo media investimenti realizzati nei periodi di imposta 2012/2013/2014 in ricerca e sviluppo ai fini della Legge 23 dicembre 2014, n. 190 in parte modificata da Legge n. 232 del 11/12/2016*
- *CERTIFICAZIONE CONTABILE: attestazione effettività spese sostenute in ricerca e sviluppo ai fini della Legge 23 dicembre 2014, n. 190 in parte modificata da Legge n. 232 del 11/12/2016*
- *CERTIFICAZIONE DI SISTEMA: certificato di sistema a cura dell'Ente di Certificazione Accreditato inerente la congruità dell'attività aziendale del servizio complessivo di ricerca e sviluppo in relazione alla normativa vigente*

CRSLaghi: modus operandi

Bonus R&S con indicazione dettagliata dei costi nel modello REDDITI 2018

Nei modelli REDDITI 2018 è stata introdotta la nuova Sezione Ivbis al quadro RU (rigo RU100), riservata all'indicazione dei costi sostenuti nel periodo d'imposta oggetto della dichiarazione (quindi 2017, per i soggetti "solari") per l'attività di ricerca e sviluppo ammessa a beneficiare del credito d'imposta di cui all'art. 3 del DL 145/2013, come sostituito dall'art. 1 comma 35 della L. 190/2014.

SOCIETÀ DI CAPITALI 2018
Agenzia Entrate

REDDITI QUADRO RU
Crediti di imposta concessi a favore delle imprese

PERIODO D'IMPOSTA 2017

CODICE FISCALE

Mod. N.

SEZIONE I	Dati identificativi del credito d'imposta spettante	Codice credito	
Crediti d'imposta	RU1		
(I crediti da indicare nella sezione sono elencati	RU2	Credito d'imposta residuo della precedente dichiarazione	.00
	RU3	Credito d'imposta ricevuto (da riportare nella sezione VI-A)	.00
	RU5	Credito d'imposta spettante nel periodo (di cui ¹ .00 ² .00) ³ .00	.00

I plus di CRSLaghi

- ✓ *la metodologia con cui si realizza una ricerca è fondamentale non solo per il buon esito della ricerca stessa, ma per la sua sostenibilità di caso di verifiche ispettive da parte dell'Agenzie delle Entrate, questa metodologia richiede un approccio mutuato dalla ricerca universitaria e CRSLaghi ha tale matrice*
- ✓ *i costi della ricerca universitaria sono spese ammissibili per il credito d'imposta quindi interagire con un soggetto come CRSLaghi consente un abbattimento del 50% del costo della ricerca*
- ✓ *i ricercatori che redigono la relazione non si limitano a «fotografare» la situazione oggetto della ricerca, ma essendo specialisti del settore tipologico nel quale si sta innovando, collaborano fattivamente con l'azienda fornendo chiarimenti, indicazioni e suggerimenti*

BUSINESS SCHOOL

- *master in diritto del lavoro e amministrazione del personale*
- *master in general data protection regulation - regolamento privacy ue 2016/679 - dpo - data protection officer*
- *master responsabilità amministrativa delle persone giuridiche*
- *master in management e coaching*
- *Master «on demand»*



www.crslaghi.net

grazie per l'attenzione

restiamo a Vostra disposizione per conoscerci meglio!

